

Regulamin sklepu

Regulamin, który czytasz, dotyczy udostępniania Treści cyfrowych, jak i Usług cyfrowych, dostępnych na stronie internetowej pod adresem <https://elizakiewrapycholog.pl/> Dla ułatwienia w dalszej części Regulaminu moduł strony, która umożliwia zakup produktów, będziemy nazywać „Sklepem”. W tym Regulaminie znajdziesz między innymi: zasady zawarcia umowy, warunki umowy, postanowienia dotyczące konsumentów oraz informacje o sposobie reklamacji i odstąpienia od umowy. Umowa może być zawarta poprzez złożenie Zamówienia na stronie internetowej Sklepu. Informacje dostępne na stronie Sklepu i w tym Regulaminie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, ale zaproszenie do zawarcia umowy. Jeżeli masz jakieś pytania dotyczące treści Regulaminu, skontaktuj się z nami na adres podany poniżej.

Skontaktuj się z nami!	W każdej sprawie związanej z zakupami i funkcjonowaniem Sklepu możesz skontaktować się z nami pod adresem: elizakiewra.psycholog@gmail.com oraz pod numerem telefonu: +48 531443909
Kto udostępnia Treść cyfrową lub Usługę cyfrową?	Usługodawcą jest właściciel sklepu: Eliza Kiewra Gabinet Psychoterapii i Rozwoju Eliza Kiewra. Firma ta jest zarejestrowana pod adresem ul. Jana Pawła II 6A lok. 7, 59-600 Lwówek Śląski. <ul style="list-style-type: none">● NIP: 6161567850● REGON: 385021618
Kogo dotyczy ten	Regulamin dotyczy osób, które korzystają z udostępnionych Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych w

Regulamin ?	ramach Sklepu, odbiorcami są zarówno konsumenci, przedsiębiorcy na prawach konsumenta, jak i pozostali przedsiębiorcy.
-------------	--

Wyjaśnienie definicji

<p>Gabinet Psychoterapii i Rozwoju Eliza Kiewra, zlokalizowanej w Lwówku Śląskim, to 6161567850. Firma ta jest zarejestrowana pod adresem ul. Jana Pawła II 6A lok. 7, 59-600 Lwówek Śląski.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Nazwa: Gabinet Psychoterapii i Rozwoju Eliza Kiewra ● NIP: 6161567850 ● REGON: 385021618 ● Adres: Jana Pawła II 6A lok. 7, 59-600 Lwówek Śląski 	Usługodawca
<p>Serwis internetowy dostępny pod adresem: https://elizakiewrapsycholog.pl/</p>	Sklep
<p>Formularz służący do złożenia zamówienia na Treści i Usługi cyfrowe. Uzupełnienie formularza wymaga dodania wybranych Treści lub Usług cyfrowych do Koszyka, wybrania sposobu płatności oraz uzupełnienia danych klienta niezbędnych do zakupu.</p>	Formularz zamówienia

<p>To Konsument, Przedsiębiorca lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta. Klientem jest podmiot będący osobą fizyczną lub osobą prawną, który dokonuje zakupu Treści lub Usługi cyfrowej.</p>	<p>Klient</p>
<p>To osoba fizyczna lub osoba prawna, prowadząca działalność gospodarczą, która dokonuje zakupu Treści lub Usługi cyfrowej, zawierając Umowę, a z treści tej Umowy wynika, że jest ona bezpośrednio związana z wykonywaną przez Przedsiębiorcę działalnością gospodarczą i posiada dla Przedsiębiorcy charakter zawodowy.</p>	<p>Przedsiębiorca</p>
<p>To osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.</p>	<p>Konsument</p>
<p>To osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, dokonująca zakupu Treści lub Usługi cyfrowej, która jest bezpośrednio związana z działalnością gospodarczą tej osoby, ale z treści Umowy wynika, że Umowa ta nie posiada dla przedsiębiorcy charakteru zawodowego (np. na podstawie danych o przedmiocie działalności gospodarczej udostępnionych w CEIDG).</p>	<p>Przedsiębiorca na prawach konsumenta</p>

<p>To dane wytworzone i dostarczane w postaci cyfrowej.</p>	<p>Treść cyfrowa</p>
<p>To usługa pozwalająca na wytwarzanie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej lub usługa pozwalająca na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji przy pomocy takich danych.</p>	<p>Usługa cyfrowa</p>
<p>To indywidualny dostęp Klienta do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, która jest przedmiotem Umowy, i który jest przyznany na określony czas zgodny z Umową. Opis Produktu oraz ceny brutto są dostępne na stronie Sklepu przy prezentowanej Treści lub Usłudze cyfrowej.</p>	<p>Produkt</p>
<p>Wskazane w polskich złotych wynagrodzenie wraz z podatkami należne Usługodawcy z tytułu wykonania Umowy przez Usługodawcę.</p>	<p>Cena</p>

<p>Świadczenie usług drogą elektroniczną, w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r, poz. 344 z późn. zm.), przez Usługodawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem strony internetowej Sklepu.</p>	<p>Usługa Elektroniczna</p>
<p>Są to minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sklep, w tym zawarcia Umowy o Świadczenie Usług lub Umowy tj.:</p> <ul style="list-style-type: none">• komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu;• dostęp do poczty elektronicznej;• Klient musi posiadać ważny/aktywny adres e-mail, a także w określonych przypadkach klawiaturę lub inne urządzenie wskazujące, umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych;• dostęp do aktualnej przeglądarki internetowej: Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Safari.	<p>Wymagania Techniczne</p>

<p>To umowa zawierana pomiędzy Usługodawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu lub w inny sposób, w szczególności poprzez przesłanie Zamówienia na adres e-mail Usługodawcy i opłacenie złożonego Zamówienia przez Klienta, w ramach której Usługodawca zobowiązuje się do udostępnienia Treści lub Usługi cyfrowej, a Klient do zapłaty Ceny. Umowa zawierana jest z chwilą przesłania potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez Usługodawcę.</p>	<p>Umowa</p>
<p>Zawarta pomiędzy Usługodawcą a Klientem, której przedmiotem jest świadczenie Usług Elektronicznych udostępnianych za pośrednictwem Sklepu, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.</p>	<p>Umowa o świadczenie usług</p>
<p>To oświadczenie woli Klienta składane za pośrednictwem formularza zamówienia, zmierzające do zawarcia Umowy na odległość, które jest składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, w szczególności strony internetowej Sklepu, co do którego Klient składa ofertę zawarcia Umowy dotyczącą Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i kierowane jest do Usługodawcy oraz w ramach którego Klient podaje swoje dane niezbędne dla ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy. Złożenie Zamówienia możliwe jest także poprzez przesłanie go na adres e-mail Usługodawcy wskazany w Regulaminie.</p>	<p>Zamówienie</p>

<p>Usługa Elektroniczna udostępniana Klientowi Sklepu polegająca na umożliwieniu mu złożenia Zamówienia Treści lub Usługi cyfrowej, wpisaniu kodów rabatowych umożliwiających obniżenie Ceny na zasadach określonych odrębnymi umowami/regulaminami, wyświetleniu podsumowania dot. Ceny poszczególnych Treści i Usług cyfrowych.</p>	<p>Koszyk</p>
<p>To indywidualny dla każdego Klienta dostęp do panelu kursu online, uruchomiony na rzecz Klienta przez Usługodawcę po dokonaniu zakupu kursu online.</p>	<p>Konto Użytkownika kursu online</p>
<p>Szczególne warunki zawarcia Umowy proponowane przez Usługodawcę w określonym konkretnie czasie, z których Klient może skorzystać na określonych przez Usługodawcę zasadach np. obniżenie ceny Treści lub Usługi cyfrowej.</p>	<p>Promocje</p>
<p>Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2020 poz. 287 z późn. zm.).</p>	<p>Ustawa o prawach konsumenta</p>

<p>Niniejszy dokument określający zasady zawierania Umów oraz zasady świadczenia i korzystania z usług, w tym Usług Elektronicznych, udostępnianych przez Usługodawcę za pośrednictwem Sklepu na rzecz Klientów. Regulamin określa prawa i obowiązki Klienta Sklepu będącego Konsumentem, Przedsiębiorcą lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.</p>	<p>Regulamin</p>
<p>Pierwsza Cena Produktu, w której pojawił się Produkt w Sklepie.</p>	<p>Cena Początkowa</p>
<p>Najniższa Cena, w której produkt był dostępny w Sklepie w ciągu ostatnich 30 dni.</p>	<p>Ostatnia najniższa cena w ciągu 30 dni</p>
<p>Cena Produktów w Sklepie po obniżeniu w związku z ogłoszeniem przez Usługodawcę Promocji.</p>	<p>Cena Promocyjna</p>

Kanały realizacji usług – łącznie wszelkie narzędzia i przestrzenie cyfrowe wykorzystywane do wykonania świadczeń stanowiących element Treści lub Usług cyfrowych (w tym dodatków do Treści cyfrowych), w szczególności platformy wideokonferencyjne, platformy społecznościowe, systemy kursowe, komunikatory. Kanały realizacji usług są każdorazowo wybierane przez Sprzedawcę; ich wybór lub zmiana nie stanowi zmiany Regulaminu i nie wpływa na zakres świadczenia. Korzystanie z wybranego kanału może wymagać: (i) posiadania aktywnego konta u zewnętrznego dostawcy, (ii) spełnienia dodatkowych wymagań technicznych. **Operator płatności:**

- **Stripe** – Stripe Payments Europe, Limited, The One Building, 1 Grand Canal Street Lower, Grand Canal Dock, Dublin 2, D02 H210, Irlandia; spółka zarejestrowana w Companies Registration Office pod numerem 513174, uprawniona do świadczenia usług jako instytucja pieniądza elektronicznego oraz nadzorowana przez Central Bank of Ireland.
- **Easytools** – Easytools sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Rzeczypospolitej 10/46, 02-972 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, KRS: 0001002028, NIP: 9512554309, REGON: 523659062, kapitał zakładowy: 5 000,00 PLN.
- **Santander RATY** – Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Legnicka 48 B, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000040562, o kapitale zakładowym wpłaconym w całości w wysokości 520.000.000,00 zł, REGON: 012736938, NIP: 5272046102. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Grunwaldzka 186, 60-166 Poznań, NIP: 7792308495, KRS: 0000274399, REGON: 300523444,

jednostka aktywnie świadcząca usługi płatnicze. **Klarna / Operator Płatności** – Klarna Bank AB (publ), z siedzibą pod adresem Sveavägen 46, 111 34 Sztokholm, Szwecja, zarejestrowana w szwedzkim rejestrze przedsiębiorstw pod numerem rejestracyjnym 556737-0431. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.), dalej: Ustawa o prawach konsumenta. **Kodeks cywilny (KC)** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.), dalej: KC. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej: RODO. **Ustawa o ochronie danych osobowych** – ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000 z późn. zm.), dalej: UODO. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.), dalej: UŚUDE. **DSA** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych), dalej: DSA.

Ogólne warunki korzystania ze Sklepu

1. Ten Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany każdemu Klientowi przed zawarciem umowy w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalenie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta Klient.
2. Klient ma obowiązek zapoznać się z treścią Regulaminu przed zawarciem umowy. Jeżeli Klient nie akceptuje jego postanowień, nie powinien dokonywać zakupów w Sklepie. Zawarcie Umowy z Usługodawcą oznacza, że Klient zapoznał się z treścią Regulaminu i związany jest z jego postanowieniami.
3. Wszystkie ceny Produktów cyfrowych są cenami brutto (razem z podatkiem VAT) w polskich złotych.
4. Do poprawnego korzystania ze Sklepu konieczne jest spełnienie Wymagań Technicznych, posiadanie dostępu do urządzenia z Internetem, z aktualnym systemem operacyjnym oraz z aktualną przeglądarką internetową, a także posiadanie konta e-mail. Klient powinien także posiadać wiedzę na temat zagrożeń dotyczących korzystania z Internetu (w tym zakupów online) oraz zabezpieczyć swoje urządzenie w podstawowe środki bezpieczeństwa technicznego (np. programy antywirusowe).
5. Klient zobowiązany jest do niedostarczania treści bezprawnych oraz treści zabronionych przez przepisy prawa (np. naruszających dobra osobiste osób trzecich), a także do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
6. Klient Sklepu zobowiązany jest w szczególności do:
 1. podawania w udostępnionych przez Sklep formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i niezbędnych oraz koniecznych danych oraz niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych przez Klienta w związku z zawarciem Umów;
 2. korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Sklep w sposób nie zakłócający funkcjonowanie Sklepu oraz w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także zgodnie z

zwyczajami i zasadami współżycia społecznego, także w sposób nie zakłócający funkcjonowanie pozostałych Klientów Sklepu;

3. niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Sklepu jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich lub ich dobra osobiste;
 4. nieumieszczania treści o charakterze bezprawnych, takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie niezamówionej informacji handlowej (spam) lub umieszczanie jakichkolwiek treści naruszających przepisy prawa;
 5. niemodyfikowania w sposób nieuprawniony treści dostarczanych przez Sklep w szczególności Cen lub opisów Treści lub Usług cyfrowych;
 6. niepodejmowanie czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta;
 7. terminowej zapłaty Ceny i innych ustalonych przez Klienta kosztów w pełnej wysokości.
1. Klient nie jest uprawniony do przekazywania loginu i hasła osobom nieuprawnionym lub do korzystania z Konta Użytkownika kursu online innego Klienta.
 2. Treści i Usługi cyfrowe mogą być prezentowane w Sklepie w ramach przedsprzedaży lub w Promocji, której warunki zamieszczone są w Sklepie. Cena wskazywana przez Usługodawcę obok Ceny Promocyjnej jest najniższą ceną, w której produkt był dostępny w sklepie w ciągu ostatnich 30 dni (Ostatnia Najniższa Cena).
 3. W przypadku udostępnienia Treści i Usługi cyfrowej w ramach Promocji, Usługodawca oznacza, że dana Treść lub Usługa Cyfrowa jest w cenie promocyjnej.
 4. W przypadku umożliwienia Klientom zapoznania się z opiniami innych Klientów na stronie Sklepu Usługodawca podejmuje uzasadnione i proporcjonalne kroki, które pozwolą na zweryfikowanie czy opinie są rzetelne i zamieszczone przez osoby, które rzeczywiście korzystały z Treści lub Usługi cyfrowej. Informacje na temat sposobu weryfikacji opinii przez Usługodawcę znajdują się w zakładce _____.

- | | |
|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none">5. Jeżeli Cena udostępniona Klientowi na stronie Sklepu jest spersonalizowana, np. ustalona na podstawie informacji o Kliencie uzyskanych z danych marketingowych (profilowanie), Usługodawca udostępnia Klientowi informację na temat indywidualnego dostosowania ceny (personalizacji cen) przy Cenie Treści lub Usługi cyfrowej na stronie Sklepu.6. Usługodawca podejmuje środki organizacyjne i techniczne mające na celu zabezpieczenie bezpieczeństwa korzystania ze Sklepu oraz funkcjonalności dostępnych w ramach strony (formularz zamówienia itd.). |
|--|--|

Usługi
Elektroniczne
na
stronie
Sklepu

1. Usługodawca świadczy na rzecz Klientów za pośrednictwem Sklepu nieodpłatnie następujące Usługi Elektroniczne:
 1. Usługę zawierania Umów na zasadach określonych w Regulaminie;
 2. Usługę Konto Użytkownika kursu online oraz dostęp do kursu online za pomocą Konta Użytkownika kursu online;
 3. Usługę składania Zamówień na zasadach określonych w Regulaminie;
 4. Usługę umożliwienia Klientom korzystania z usług Koszyka;
 5. Usługę udostępnienia Treści i Usług cyfrowych na stronie internetowej Sklepu.
1. Klient składa Zamówienie w Sklepie bez zakładania Konta.
2. Klient otrzymuje na adres e-mail dane dostępowe do kursu.
3. Korzystanie z Koszyka rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszej Treści lub Usługi cyfrowej do Koszyka.
4. Usługa Koszyk świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia.
5. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych można składać pisemnie na adres siedziby Usługodawcy lub elektronicznie na adres wskazany na początku Regulaminu.
6. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
7. W celu przyśpieszenia rozpatrzenia reklamacji rekomenduje się podanie przez Klienta w opisie reklamacji informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz żądania Klienta wraz z przekazaniem danych kontaktowych składającego reklamację.

8. Podane wyżej wymogi mają formę jedynie rekomendacji Usługodawcy i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

§ X. Zasady dotyczące produktów cyfrowych (kursy psychologiczne)

1. Produkty oferowane przez Usługodawcę, w szczególności kursy online dotyczące pracy z lękiem, atakami paniki, stresem, perfekcjonizmem, poczuciem własnej wartości oraz regulacją emocji lub szkolenia biznesowe dla specjalistów (dalej jako: „Kursy”), stanowią treści cyfrowe w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.
2. W ramach Kursów mogą być udostępniane dodatkowe elementy wspierające, takie jak:
 - a) dostęp do Asystenta AI,
 - b) spotkania grupowe online,
 - c) materiały dodatkowe (PDF, nagrania audio, ćwiczenia).Mają one charakter uzupełniający i ich zmiana, ograniczenie dostępności lub brak nie wpływa na wykonanie głównego świadczenia, jakim jest dostęp do treści Kursu.
3. Kursy mają charakter psychoedukacyjny i rozwojowy.
 - a) Nie stanowią psychoterapii, leczenia ani indywidualnej pomocy psychologicznej.
 - b) Nie zastępują kontaktu ze specjalistą (psychologiem, psychoterapeutą, lekarzem).
 - c) Treści mają charakter ogólny i wymagają indywidualnego dopasowania oraz samodzielnej pracy Uczestnika.
4. Efekty korzystania z Kursów mogą być zróżnicowane i zależą w szczególności od:
 - a) zaangażowania Uczestnika,
 - b) systematyczności pracy własnej,
 - c) indywidualnej sytuacji psychicznej i życiowej.Usługodawca nie gwarantuje osiągnięcia określonych rezultatów.

5. W przypadku korzystania z narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (Asystent AI):
 - a) stanowi on wyłącznie wsparcie procesu nauki i refleksji,
 - b) generowane treści mogą być niepełne, uproszczone lub zawierać błędy,
 - c) nie stanowi on formy pomocy psychologicznej ani terapeutycznej,
 - d) Uczestnik zobowiązuje się do samodzielnej oceny i weryfikacji uzyskanych treści.
6. Usługodawca, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) decyzje podejmowane przez Uczestnika w oparciu o materiały Kursu,
 - b) skutki działań wynikających z interpretacji treści Kursu lub sugestii Asystenta AI.
7. Spotkania online, jeśli są częścią Kursu:
 - a) mają charakter grupowy, edukacyjny lub warsztatowy,
 - b) nie stanowią indywidualnej konsultacji ani terapii,
 - c) ich terminy, forma lub zakres mogą ulec zmianie albo zostać odwołane z ważnych przyczyn.

W miarę możliwości Usługodawca zapewnia alternatywne rozwiązanie (np. nagranie lub inny materiał).
8. Udział w spotkaniach grupowych może podlegać ograniczeniom organizacyjnym, w tym w zakresie liczby uczestników lub możliwości aktywnego udziału.
9. Dostęp do Kursów „24/7” oznacza możliwość korzystania z materiałów o dowolnej porze, z zastrzeżeniem:
 - a) przerw technicznych,
 - b) aktualizacji,
 - c) awarii systemów,
 - d) ograniczeń po stronie dostawców zewnętrznych.
10. Uczestnik zobowiązany jest do zapewnienia we własnym zakresie:
 - a) odpowiedniego urządzenia,
 - b) dostępu do Internetu,
 - c) warunków umożliwiających korzystanie z Kursu.

Usługodawca nie odpowiada za problemy wynikające z niespełnienia powyższych wymagań.
11. Kursy mogą być realizowane z wykorzystaniem zewnętrznych platform i narzędzi (Środowisko Online).

a) Usługodawca nie odpowiada za ich dostępność, zmiany funkcjonalności ani regulaminów.

b) Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad tych platform.

12. Usługodawca zastrzega sobie prawo do aktualizacji i modyfikacji treści Kursów (w tym modułów, ćwiczeń, materiałów audio i PDF) w celu podniesienia ich jakości i aktualności.

Zmiany te nie stanowią nienależytego wykonania umowy.

13. Uczestnik zobowiązuje się do nieudostępniania w ramach Kursu:

a) szczegółowych danych wrażliwych dotyczących zdrowia psychicznego,

b) danych osobowych osób trzecich,

c) informacji poufnych.

14. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki ujawnienia przez Uczestnika informacji, o których mowa powyżej.

Zawarcie,
wykonanie
Umowy i
płatności

1. Usługodawca umożliwia składanie Zamówień oraz zawarcie Umów dotyczących udostępniania Treści i Usług cyfrowych poprzez stronę Sklepu.
2. Główne cechy Treści i Usługi cyfrowej oraz specyfikacja są określone na stronie produktowej każdej Treści lub Usługi cyfrowej na stronie Sklepu.
3. Zawarcie Umowy pomiędzy Klientem a Usługodawcą może nastąpić po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia na zasadach określonych poniżej.
4. Umowa zawierana jest po złożeniu Zamówienia na stronie Sklepu za pomocą Formularza Zamówienia, w momencie potwierdzenia jej przez Usługodawcę, przy czym potwierdzenie następuje w formie przesłania wiadomości e-mail przez Usługodawcę na adres e-mail wskazany przez Klienta podczas składania Zamówienia.
5. Przedmiotem Umowy jest zobowiązanie Usługodawcy do udostępnienia Treści lub Usług cyfrowych Klientowi za cenę wskazaną na stronie Sklepu płatną przez Klienta.
6. Zamówienia można składać 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
7. Usługodawca umożliwia Klientowi złożenie Zamówienia w następujący sposób: poprzez dodanie Treści lub Usługi cyfrowej do Koszyka, po czym Klient przechodzi do Formularza zamówienia.
8. Klient jest zobowiązany samodzielnie wypełnić Formularz zamówienia w zakresie jego danych niezbędnych do zawarcia i realizacji Umowy.
9. W każdym przypadku podanie nieaktualnych lub nieprawdziwych danych Klienta może uniemożliwić realizację Umowy, ponieważ warunkiem złożenia Zamówienia jest prawidłowe i kompletne wypełnienie Formularza zamówienia. W Formularzu zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko, dokładny adres, adres poczty elektronicznej oraz danych dotyczących Umowy tj.: wybrana Treść lub Usługa cyfrowa, sposób płatności za Treść i/lub Usługę cyfrową przez Klienta.

10. W wypadku Klientów niebędących Konsumentami niezbędne jest także podanie firmy, a jeśli zażądali oni w ramach formularza wystawienia faktury VAT, również danych niezbędnych do wystawienia faktury VAT, w tym NIP.
11. Warunkiem złożenia Zamówienia, oprócz wskazanych powyżej okoliczności, jest także zaakceptowanie warunków Regulaminu i polityki prywatności Usługodawcy, a także zapłata Ceny za Treści i/lub Usługi cyfrowe po wyborze sposobu płatności, który tego wymaga.
12. Naciśnięcie przycisku „Zamawiam i płacę” (lub innego o równoznacznym brzmieniu) jest równoznaczne ze złożeniem Zamówienia (Klient składa ofertę) na wybraną Treść i/lub Usługę cyfrową.
13. Klient ma możliwość weryfikacji Treści i Usługi cyfrowej znajdującej się w Koszyku oraz dokonania zmian do czasu złożenia Zamówienia.
14. Po kliknięciu przycisku „Zamawiam i płacę” (lub innego o równoznacznym brzmieniu) Klient będzie miał możliwość wyboru operatora płatności i zostanie w sposób automatyczny przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez wybranego operatora, w przypadku wyboru płatności online. Informacje o dostępnych operatorach są na bieżąco podawane na stronie Sklepu. W przypadku Zamówienia składanego na adres e-mail, płatność należy uiścić na rachunek wskazany na fakturze.
15. W odpowiedzi na Zamówienie Klient niezwłocznie otrzymuje wiadomość na podany w tym celu adres e-mail z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia i rozpoczęcia jego weryfikacji.
16. Po zweryfikowaniu Zamówienia, bez nieuzasadnionego opóźnienia, Usługodawca wysyła do Klienta na podany adres e-mail wiadomość z potwierdzeniem przyjęcia oferty, złożonej w ramach przesłania Zamówienia oraz potwierdzeniem rozpoczęcia realizacji Zamówienia lub informację o odmowie przyjęcia wszystkich lub poszczególnych ofert, złożonych w ramach Zamówienia.
17. Do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą przyjęcia Zamówienia przez Usługodawcę, które następuje w formie przesłania wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie

Zamówienia. W przypadku Zamówienia, które należy opłacić na podstawie faktury wystawionej przez Usługodawcę, Klient jest zobowiązany do zapłaty Ceny w pełnej wysokości, w terminie wskazanym na fakturze wystawionej przez Usługodawcę. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku Umowę uważa się za niezawartą.

18. W przypadku odmowy przyjęcia oferty bądź ofert złożonych w ramach realizacji Zamówienia przez Klienta, Umowa w zakresie Treści i/lub Usługi cyfrowej, wskazana przez Usługodawcę w wiadomości e-mail z odmową przyjęcia oferty, nie zostaje zawarta. W takim wypadku Usługodawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od wysłania wiadomości, o której mowa powyżej zwraca Klientowi uiszczone przez niego płatności, w zakresie w jakim Umowa nie została zawarta.
19. Na adres e-mail podany w formularzu przez Klienta Usługodawca wysyła podsumowanie Zamówienia zawierające najważniejsze informacje o Zamówieniu.
20. Usługodawca organizuje Promocje na wybrane Treści lub Usługi cyfrowe dostępne na stronie Sklepu. Promocje nie podlegają łączeniu, o ile postanowienia Promocji wyraźnie nie stanowią inaczej. Możliwość skorzystania z danej Promocji może zależeć od dostępności Treści lub Usługi cyfrowej na stronie Sklepu.
21. Usługodawca umożliwia następujące metody płatności:
 1. płatność elektroniczna (realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Usługodawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Usługodawcę informacji o dokonaniu płatności przez Klienta) w formie przelewu tradycyjnego lub płatności dokonanej za pośrednictwem operatora płatności,
 2. przelew tradycyjny,
 3. płatność dokonana za pośrednictwem operatora płatności.
1. Usługodawca przekaze Klientowi dowód zakupu w formie elektronicznej. Klient wyraża zgodę, aby dowód zapłaty, tj. faktura lub paragon, został sporządzony i przesłany na podany przez niego w trakcie składania Zamówienia adres e-mail.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Sprzedawca dokumentuje sprzedaż produktów i usług, a także wszelkie korekty sprzedaży, wyłącznie w postaci faktur ustrukturyzowanych wystawianych za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF), zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku od towarów i usług. 3. Reklamacje – Klient może złożyć reklamację dotyczącą płatności. Reklamacje są rozpatrywane zgodnie z zasadami Operatorów płatności. 4. Przyjmuje się, że dzień zapłaty to dzień uznania rachunku bankowego Sprzedawcy. 5. Usługodawca nie przechowuje w swojej bazie numerów kart płatniczych Klientów. 6. Płatność następuje na zasadach prezentowanych na stronie Sklepu. W razie wątpliwości Klient może skontaktować się z Usługodawcą, kierując wiadomość na adres wskazany w Regulaminie.
<p>Treści i Usługi cyfrowe</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Treści i Usługi cyfrowe oferowane na stronie Sklepu dotyczą treści edukacyjnych i związanych z tematyką psychologii, rozwoju i marketingu. W ramach Umowy zawartej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Usługodawca udostępnia Klientowi Treści cyfrowe i/lub Usługi cyfrowe zgodnie z Zamówieniem Klienta. 2. Realizacja Zamówienia oznacza, że Usługodawca dostarcza Klientowi dane umożliwiające dostęp do treści zgodnych z Zamówieniem Klienta. Dane dostępne przesyłane są na adres e-mail wskazany podczas składania Zamówienia. 3. Ceny Treści i Usług cyfrowych prezentowane są Klientowi na stronie internetowej Sklepu oraz w trakcie składania Zamówienia. Wszystkie ceny podane na stronach Sklepu są cenami brutto uwzględniającymi podatki.

	<ol style="list-style-type: none">4. Ze względu na rodzaj i czas trwania Usług lub Treści cyfrowych poszczególne warianty Treści lub Usług cyfrowych mogą różnić się swoim zakresem oraz poziomem dostępu do materiałów.5. Wszystkie Usługi i Treści cyfrowe prezentowane są na stronie Sklepu. Dostęp do zawartości Zamówienia zostanie przyznany Klientowi niezwłocznie po zawarciu Umowy (zazwyczaj po wniesieniu na rzecz Usługodawcy przez Klienta opłaty odpowiadającej Cenie wybranej Treści lub Usłudze cyfrowej), o ile inaczej nie wskazano w opisie Treści lub Usługi cyfrowej.6. Jeżeli w opisie Treści lub Usługi cyfrowej Usługodawca określa inny termin dostarczenia Treści lub Usługi cyfrowej, to Klienta obowiązuje termin wskazany przez Usługodawcę na stronie Sklepu (przedsprzedaż).7. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy dotyczącej treści lub usług cyfrowych, Sprzedawca dokonuje rozliczenia poprzez wystawienie faktury korygującej w KSeF. Z chwilą wystawienia faktury korygującej dostęp Klienta do treści cyfrowych zostaje cofnięty.
Prawa autorskie	<ol style="list-style-type: none">1. Klient zobowiązany jest do przestrzegania warunków niniejszej licencji w zakresie treści dostępnych w ramach Sklepu oraz poszczególnych Treści i Usług cyfrowych. Usługodawca może określić warunki licencji odrębnie, umieszczając stosowny zapis w opisie Treści lub Usługi cyfrowej.2. Klient ma prawo korzystać z Treści lub Usługi cyfrowej wyłącznie na własny użytek, o ile inaczej nie wskazano w opisie Produktu.3. Zabrania się Klientowi udostępniać Treści cyfrowe lub dane do swojego Konta Użytkownika kursu online innym podmiotom.

4. Dostępne w ramach Sklepu Treści i Usługi cyfrowe nie mogą być przedmiotem rozporządzenia przez Klienta (w szczególności odsprzedaży czy dystrybucji i sprzedaży handlowej).
5. Licencja udzielona Klientowi nie obejmuje prawa do:
 1. trwałego lub czasowego zwielokrotnienia treści dostępnych w ramach Sklepu, w tym Produktów, w całości lub w części, w celu innym niż utworzenie kopii na własny użytek,
 2. wprowadzania jakichkolwiek innych zmian w części lub w całości treści, w tym Produktów, dostępnych na stronie Sklepu,
 3. odpłatnego rozpowszechniania treści, w tym Produktów, dostępnych na stronie Sklepu jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie,
 4. nieodpłatnego rozpowszechniania treści, w tym Produktów, dostępnych na stronie Sklepu jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie.
1. O ile w opisie Treści lub Usługi cyfrowej nie wskazano inaczej, licencja udzielana jest na czas trwania Umowy/ 365 dni.

Uprawnienia w razie niezgodności z Umową

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność wobec Klienta, jeżeli Produkt jest niezgodny z umową. Szczegóły dotyczące niezgodności Usługi lub Treści cyfrowej z umową regulują przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w odniesieniu do Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta.
2. W przypadku stwierdzenia niezgodności Treści lub Usługi cyfrowej z Umową Klient powinien skontaktować się z Usługodawcą (na adres e-mail podany na początku Regulaminu lub listownie), określając jednocześnie swoje roszczenie związane z niezgodnością Treści lub Usługi cyfrowej z Umową.
3. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, Konsument może żądać doprowadzenia do zgodności z Umową.
4. Usługodawca może odmówić doprowadzenia do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe lub wymagałoby poniesienia nadmiernych kosztów dla Usługodawcy.
5. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści lub Usługi cyfrowej z umową oraz wartość Treści lub Usługi cyfrowej zgodnych z Umową.
6. Usługodawca doprowadza Treść lub Usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym terminie od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Usługodawca.
7. Jeżeli Treść lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:

1. doprowadzenie do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów, zgodnie z punktem 4 i 5;
 2. Usługodawca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z punktem 6;
 3. brak zgodności z Umową występuje nadal, mimo że przedsiębiorca próbował doprowadzić Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową;
 4. z oświadczenia Usługodawcy lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
1. Usługodawca rozpatrzy reklamację w rozsądnym terminie 14 dni.
 2. Jeżeli Klient będący Konsumentem, wykonując uprawnienia z tytułu niezgodności Produktu z Umową, wystosował odpowiednie żądania do Usługodawcy, a Usługodawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni kalendarzowych, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
 3. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji w zgłoszeniu reklamacyjnym rekomenduje się podanie przez Klienta w opisie reklamacji informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia niezgodności z umową oraz danych kontaktowych składającego reklamację. Rekomendacje podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
 4. Jeżeli Klient jest Przedsiębiorcą, odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona.
 5. Więcej informacji na temat praw kupujących można znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta –<https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl>.
 6. Usługodawca odpowiada za brak zgodności z umową Treści lub Usługi cyfrowej, dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności z Umową, który ujawnił się przed upływem

roku od dostarczenia Treści lub Usługi cyfrowej, istniał w chwili jej dostarczenia.

7. Usługodawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Treści lub Usługi cyfrowej z Umową, która jest wskazana w punkcie 13, jeżeli ten brak podstępnie zataił.
8. Usługodawca odpowiada za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane.
Domniemywa się, że brak zgodności z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
9. Domniemania wskazane w punktach 13 i 15 nie mają zastosowania, jeżeli:
 1. środowisko cyfrowe konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Usługodawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy;
 2. Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy z Usługodawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku w odpowiednim czasie.
1. Uprawnienia z tytułu niezgodności Usługi lub Treści cyfrowej z umową dotyczą Klientów Sklepu będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach konsumenta.
2. Przedsiębiorca na prawach konsumenta akceptuje niniejszy Regulamin, a następnie korzysta ze swoich uprawnień. Przedsiębiorca na prawach konsumenta powinien uzupełnić stosowny formularz niezgodności Treści lub Usługi Cyfrowej z umową, a w szczególności dane poświadczające okoliczności potwierdzające jego status zgodny z art. 7a ustawy o prawach konsumenta lub przekazać te informacje w inny sposób Usługodawcy.
3. Przedsiębiorca na prawach konsumenta oświadcza w formularzu przesłanym do Usługodawcy, że zawarta

	<p>Umowa jest bezpośrednio związana z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiada dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej.</p>
Odstąpienie od umowy	<ol style="list-style-type: none">1. Jeśli w toku zakupu Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraził zgodę na wykonanie umowy i dostarczenie mu Treści lub Usługi cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, traci on prawo do odstąpienia od umowy zawartej z Usługodawcą.2. Jeżeli umowa dotyczy świadczenia Usług Elektronicznych, a Usługodawca wykonał w pełni Usługę Elektroniczną za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia traci prawo do odstąpienia, wówczas prawo do odstąpienia nie będzie mu przysługiwać.3. W sytuacji, gdy nie występują okoliczności wskazane powyżej (punkty 1 i 2), Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.4. Klientowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy bez podania przyczyn, o ile zostały spełnione warunki przewidziane w ust. 1 lub w ust 2. Działania Sklepu opiera się na dostarczaniu Klientowi Treści lub Usług cyfrowych. W związku z tym rozpoczęcie korzystania z Treści lub Usługi cyfrowej przed upływem 14 dni od dnia dokonania zakupu powoduje utratę prawa odstąpienia od Umowy.5. Odstąpienie od umowy następuje poprzez poinformowanie Usługodawcy o swojej decyzji poprzez złożenie oświadczenia. Takie oświadczenie może zostać wysłane pocztą tradycyjną lub pocztą elektroniczną. Klient może skorzystać ze wzoru formularza reklamacyjnego,

dostępnego poniżej regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.

6. W celu zachowania terminu odstąpienia od umowy wystarczające jest, aby Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem wskazanego terminu odstąpienia od umowy.
7. W przypadku odstąpienia od umowy Usługodawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wszystkie otrzymane od niego płatności.
8. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie wskazał na inne rozwiązanie.
9. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie poniesie żadnych opłat w związku z formą zwrotu płatności.
10. W przypadku odstąpienia od umowy, zwrotu całości lub części świadczenia, obniżenia ceny lub innych zdarzeń powodujących zmianę podstawy opodatkowania, Sprzedawca wystawia fakturę korygującą wyłącznie za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF). Zwrot środków pieniężnych następuje po wystawieniu faktury korygującej, w terminie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa. Faktury korygujące wystawiane w Krajowym Systemie e-Faktur (KSeF) nie wymagają potwierdzenia odbioru ani akceptacji przez Klienta.

Postanowienia dotyczące Przedsiębiorcy

1. W stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta przysługuje Usługodawcy prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy.
2. Usługodawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
3. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Klientowi niebędącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta stosownego oświadczenia.
4. Odpowiedzialność Usługodawcy w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości zapłaconej Ceny, przy czym Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.
5. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Klientem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

Poza sądowe sposoby rozwiązywania sporów oraz rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dla konsumentów

1. Usługodawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi Umowami na drodze postępowania polubownego, mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Usługodawcę będą rozstrzygane przez sądy powszechne, a prawem właściwym jest prawo polskie.
3. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, a także wojewódzkich inspektoratów inspekcji handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php;
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

1. Istnieje również możliwość skorzystania z platformy internetowej systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami a przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR), która dostępna jest pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
2. Postanowienia Regulaminu nie uniemożliwiają możliwości powoływania się przez Klientów na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa regulujące ochronę praw konsumentów.

Postanowienia dotyczące DSA §14. REGULACJE DOTYCZĄCE DSA I. Usługa pośrednia hostingu 1.

Administrator jest dostawcą Usługi pośredniej hostingu (dalej jako: Usługa hostingu) w rozumieniu DSA, tj. polegającej na przechowywaniu informacji przekazanych przez Odbiorcę usługi oraz na jego żądanie. 2. Usługa hostingu polega na umożliwieniu Odbiorcom zamieszczanie w Serwisie Treści takich jak: a) komentarze pod wpisem, b) dodanie postu na forum, c) uzupełnienie profilu użytkownika o określone informacje, d) opinie i oceny, f) wysyłanie wiadomości w ogólnie dostępnym czacie, g) udostępnianie informacji o sobie bądź o swojej działalności, w tym danych personalnych, zdjęcia profilowego, wirtualnej wizytówce, 3. Użytkownik może świadczyć również Usługę hostingu w ramach jego kont/grup dostępnych w mediach społecznościowych, która to usługa umożliwia Użytkownikom pozostawianie komentarzy pod zamieszczonymi postami, dodawanie postów, dodawanie ocen i opinii. 4. Administrator stosuje procedury umożliwiające dowolnej osobie zgłoszenie Treści, które dana osoba lub dany pomiot uważają za nielegalne oraz niezgodne z Regulaminem. 5. Administrator wyznacza elektroniczny punkt kontaktowy, o którym mowa w art. 11 i 12 DSA, związany z Serwisem, przeznaczony do bezpośredniej komunikacji z organami państw członkowskich, Komisją, Radą Usług Cyfrowych oraz przez Użytkowników do bezpośredniej i szybkiej komunikacji: elizakiewra.psycholog@gmail.com a) Komunikacja może być prowadzona w języku polskim oraz angielskim. **II. Zasady moderacji Treści, procedura zgłaszania niedozwolonych Treści oraz procedura odwoławcza 1.**

Administrator w ramach Serwisu może dokonać moderacji Treści umieszczanych przez Użytkowników. 2. Administrator informuje Użytkownika, który umieścił daną Treść, o jej moderacji wraz z uzasadnieniem, o ile Administrator dysponuje danymi umożliwiającymi skontaktowanie się Użytkownikiem. 3. Użytkownik nie może zamieszczać Treści: a) które są niezgodne z tematyką danego modułu tematycznego kursu, b) które zawierają linki, c) które mają na celu promocję działań Użytkownika, polegają w szczególności na zamieszczaniu reklam oraz promowaniu produktów, usług, d) które nawiązują do przemocy wobec osób trzecich bądź innych istot żywych, e) znieważających, znieważających, naruszających dobra osobiste

osoby trzeciej, f) o charakterze nieprawdziwym, naruszającym dobre obyczaje i zasady współżycia społecznego. 4. Każda przesłana Treść nie jest poddawana automatycznej ocenie pod kątem niedozwolonych Treści. 5. Jeśli Użytkownik Serwisu natknie się na Treść w jego ocenie niedozwoloną bądź niezgodną z Regulaminem, w tym np. Treść nielegalną nawołującą do nienawiści, ma możliwość zgłoszenia tego faktu Administratorowi poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: elizakiewra.psycholog@gmail.com bądź skorzystania z formularza zgłoszenia, który stanowi załącznik do Regulaminu. 6. Zgłoszenie powinno zawierać: a) wyjaśnienie powodów, dla których osoba zgłaszająca zarzuca, że odpowiednie informacje stanowią Treść nielegalną, b) wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji Treści, takiej jak adres URL, c) imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia. 7. Jeżeli zgłoszenie zawiera elektroniczne dane kontaktowe osoby zgłaszającej, Administrator bez zbędnej zwłoki przesyła jej potwierdzenie otrzymania zgłoszenia. 8. Administrator powiadamia także bez zbędnej zwłoki osobę zgłaszającą o swojej decyzji w odniesieniu do informacji, których dotyczy zgłoszenie, przekazując informacje na temat możliwości odwołania się od podjętej decyzji. 9. Administrator rozpatruje wszystkie zgłoszenia, które otrzymuje w ramach procedury zgłaszania Treści nielegalnych bądź Treści niezgodnych z Regulaminem, oraz podejmuje decyzje w odniesieniu do Treści, których dotyczą zgłoszenia, w sposób terminowy, niearbitralny i obiektywny oraz z zachowaniem należytej staranności w terminie 14 dni. Administrator poinformuje jednocześnie, czy korzysta ze zautomatyzowanych środków. 10. Przed wydaniem decyzji Administrator może zwrócić się do Użytkownika, który umieścił Treści objęte zgłoszeniem, o udzielenie wyjaśnień do zgłoszenia, jeśli jest to niezbędne do podjęcia decyzji. 11. Administrator podczas stwierdzenia naruszenia ma prawo: a) odmówić publikacji Treści, b) usunąć Treść, c) uniemożliwić dostęp do Treści, d) demonetyzować Treści, e) zawiesić lub zakończyć świadczenie Usługi hostingu w całości lub w części dla Użytkownika, który dopuścił się naruszenia. 12. O podjętej decyzji Administrator bez zbędnej zwłoki powiadamia osobę zgłaszającą oraz Użytkownika, który dopuścił się naruszenia. 13. Użytkownik oraz osoba zgłaszająca mogą odwołać się od decyzji

	<p>Administradora w terminie 14 dni. 14. Odwołanie powinno zawierać wyczerpujące uzasadnienie. 15. Administrator rozpatruje odwołania w terminie 14 dni 16. Administrator informuje, że nie ma obowiązku monitorowania informacji, które Użytkownicy przekazują lub przechowują, ani aktywnego ustalania faktów lub okoliczności wskazujących na nielegalną działalność. III. Współpraca z organami państwowymi Jeśli Administrator zbierze informacje dające podstawę do podejrzenia, że popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osoby lub osób, natychmiast informuje o swoim podejrzeniu organy ścigania lub organy sądowe zainteresowanego państwa członkowskiego lub zainteresowanych państw członkowskich i przekazuje wszystkie dostępne informacje na ten temat. IV. Zakończenie korzystania z Usługi hostingu Użytkownik ma prawo w każdym momencie zakończyć korzystanie z Usługi hostingu. W tym celu może: usunąć Konto Użytkownika, opuścić grupę członkowską w mediach społecznościowych, usunąć udostępnione przez siebie Treści bądź skontaktować się z Administratorem na wskazany adres mailowy podany wyżej.</p>
Obo wią z y w a n i e i e i z m i a n y w r e g u l a m i n e	<ol style="list-style-type: none">1. Usługodawca może wprowadzać zmiany w tym Regulaminie z ważnych przyczyn, w tym, jeżeli zmieniają się warunki zawarcia Umowy, przy zmianie obowiązujących przepisów, przy wprowadzeniu nowych Treści lub Usług cyfrowych, a także przy zmianie rozwiązań informatycznych.2. W odniesieniu do Klientów niebędących Konsumentami Usługodawca może dokonać zmiany Regulaminu w każdym czasie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.3. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy. Zmiana Regulaminu jest skuteczna w terminie 10 dni od dnia opublikowania.

	<ol style="list-style-type: none">4. Regulamin podlega prawu polskiemu.5. Czynności związane z Regulaminem dokonywane przez Klientów niebędących Konsumentami powinny być dokonywane w formie dokumentowej. Wszelkie spory pomiędzy Usługodawcą a Klientami niebędącymi konsumentami rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby lub miejsca zamieszkania Usługodawcy.6. Usługodawca może rozwiązać Umowę o Świadczenie Usług z Klientem za 30-dniowym okresem wypowiedzenia z ważnych przyczyn, rozumianych jako zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy Klientem a Usługodawcą lub zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi.7. Usługodawca może wypowiedzieć Klientowi Umowę o Świadczenie Usług za 14-dniowym okresem wypowiedzenia lub odmówić mu dalszego prawa do korzystania ze Sklepu z ważnych powodów, w szczególności w przypadku rażącego naruszenia przez Klienta niniejszego Regulaminu, tj. w sytuacjach, gdy Klient narusza Ogólne Warunki Korzystania ze Sklepu.
Ochr ona dany ch osob owyc h	<ol style="list-style-type: none">1. Dane osobowe Klienta są przetwarzane przez Usługodawcę jako administratora danych osobowych.2. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne w celu korzystania z określonych Usług Elektronicznych, zawarcia Umowy.3. Dodatkowe informacje dotyczące przetwarzania danych są dostępne w Polityce Prywatności na stronie internetowej Sklepu.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin oraz załączniki do Regulaminu stanowią wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 § 1 Ustawy Kodeks cywilny.
2. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie istotnych postanowień zawieranej Umowy o Świadczenie Usług następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres podany przez Klienta.
3. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień zawieranej Umowy następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail z potwierdzeniem złożonego Zamówienia oraz przekazaniem aktywnego linku do treści niniejszego Regulaminu w treści wiadomości e-mail.
4. Dowód dokonania zakupu przez Klienta Sklepu zostanie przekazany za pośrednictwem wiadomości e-mail.
5. Treść Regulaminu jest dostępna dla Klientów bezpłatnie na stronie internetowej Sklepu.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Klientem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.
8. Klient, umieszczając jakiegokolwiek treści na Koncie lub w innym miejscu strony internetowej Sklepu, udziela niniejszym Usługodawcy niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie, utrwalanie w pamięci komputera, zmienianie, usuwanie, uzupełnianie, wykonywanie publiczne, wyświetlanie publiczne, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie, w szczególności w Internecie, tych treści, bez ograniczenia terytorialnego.

Wzór formularza odstąpienia	<p>FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY</p> <p>Możliwość odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentom oraz Przedsiębiorcom na prawach konsumenta. Udostępniony formularz stanowi wzór. Nieskorzystanie z tego wzoru nie ma wpływu na możliwość odstąpienia od umowy. Usługodawca: Gabinet Psychoterapii i Rozwoju Eliza Kiewra, Nazwa: Gabinet Psychoterapii i Rozwoju Eliza Kiewra</p> <ul style="list-style-type: none">● NIP: 6161567850● REGON: 385021618● Adres: Jana Pawła II 6A lok. 7, 59-600 Lwówek Śląski <p>. Oświadczam, że odstępuję od Umowy dotyczącej następujących Treści lub Usług cyfrowych Nazwa Treści lub Usługi cyfrowej: _____ Cena brutto: _____ DANE IDENTYFIKUJĄCE: Imię i nazwisko: _____ Data zawarcia Umowy: _____ Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został przez Państwa wybrany przy zakupie Treści lub Usługi cyfrowej na naszej stronie Sklepu. Jeżeli płatność została dokonana w inny sposób niż przelewem, a chcę Państwo otrzymać zwrot środków na rachunek bankowy, proszę wskazać poniżej numer konta bankowego, właściwego do zwrotu pieniędzy:</p> <p>_____.</p> <p>_____ podpis oraz data</p> <p>Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w związku z odstąpieniem od umowy: Informuję, że dane osobowe, podane w tym formularzu, będą przetwarzane w celu obsługi procesu</p>

odstąpienia od umowy. Administratorem danych podanych w formularzu jest Gabinet Psychoterapii i Rozwoju Eliza Kiewra,

- **Nazwa:** Gabinet Psychoterapii i Rozwoju Eliza Kiewra
- **NIP:** 6161567850
- **REGON:** 385021618
- **Adres:** Jana Pawła II 6A lok. 7, 59-600 Lwówek Śląski

W związku z obsługą procesu odstąpienia od umowy dane mogą być przetwarzane przez podmioty zewnętrzne, zaangażowane w obsługę tego procesu, takie jak biuro rachunkowe. Formularz będzie przechowywany przez okres konieczny do realizacji procesu odstąpienia od umowy oraz zgłoszenia potencjalnych roszczeń wynikających z realizacji odstąpienia. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, zawartych w formularzu, przysługują Pani/Panu następujące uprawnienia: prawo do żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do obsługi procesu odstąpienia od umowy.